



Passez en m♻️de Service Civique

Guide des outils
de communication personnalisables

Mai 2024

Sommaire

01

**La nouvelle campagne
du Service Civique 03**

Les codes graphiques de la campagne 05

02

Liste des outils personnalisables 07

03

Guide d'utilisation 09

- Affiche format A3 10

- Post RS version visuel 11

- Post RS version texte 12

- Visuel newsletter 13

- Flyer Volontaire format A5 14

- Recommandations de choix photos 15

- Les don't 16

01

**La nouvelle campagne
du Service Civique**

01

La nouvelle campagne du Service Civique

La nouvelle campagne de communication de recrutement du Service Civique est une campagne ancrée dans la réalité des jeunes et de leurs missions de Service civique.

La mécanique créative part de la passion (du centre d'intérêt ou du trait de caractère des jeunes), pour la transposer dans le cadre d'une mission de Service Civique.

► Cette mécanique capitalise sur les **codes des réseaux sociaux** :

- Dans les vidéos, chaque jeune nous fait basculer de son propre centre d'intérêt vers sa mission de Service Civique **en actionnant le flipback de son smartphone**.
- Dans les outils print, nous le voyons dans sa vie et **#EnModeServiceCivique**.

Il n'y a qu'un pas entre ce qu'ils aiment, ce qu'ils sont et le fait qu'ils puissent le mettre au service des autres.

► Le claim de campagne

**Passez en m@de
Service Civique**

s'applique tout aussi bien aux jeunes volontaires qu'aux organismes qui les accueillent, qui de fait, passent eux aussi en mode Service Civique.

Vous trouverez ci-après des **outils personnalisables** qui pourront arborer vos propres visuels de missions et servir votre recrutement de jeunes volontaires en Service Civique, tout en s'inscrivant dans la dynamique globale de prise de parole et de recrutement.

01 La nouvelle campagne du Service Civique

Les codes graphiques de la campagne :

Un double visuel :

1 - État "passion" (avec sticker)

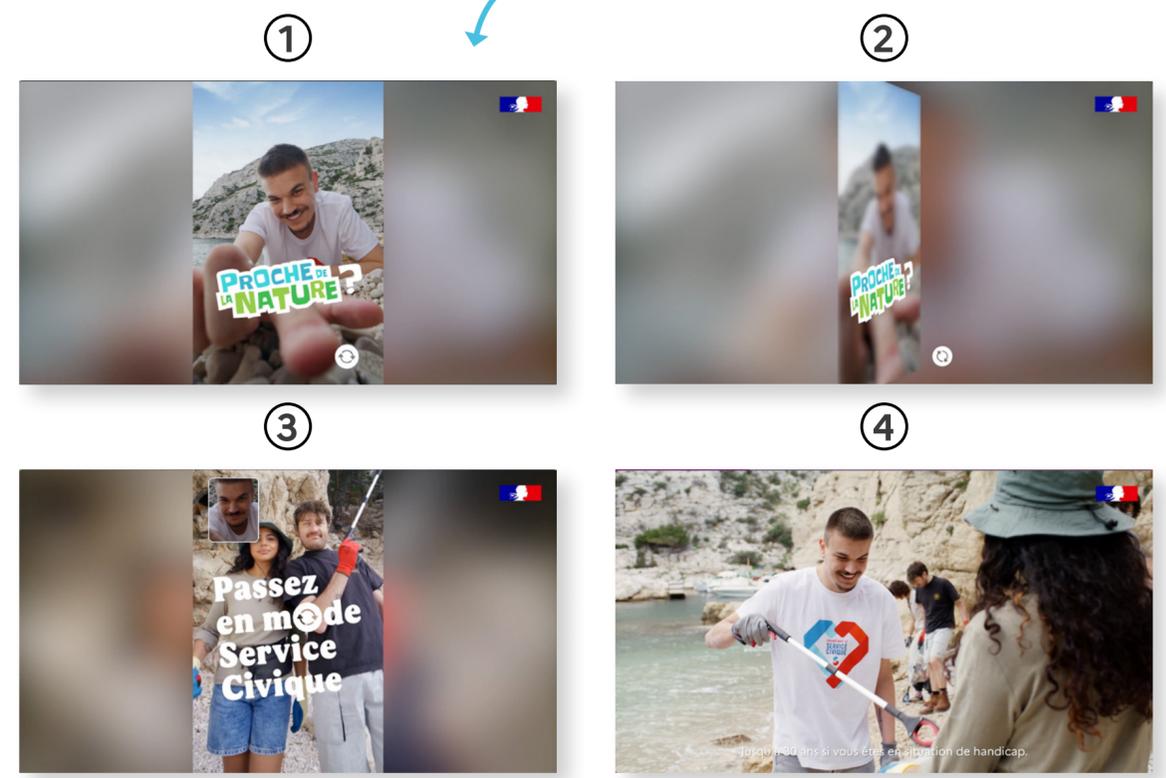
Un claim de campagne : «En mode Service Civique»

Un descriptor qui renforce le passage à l'action

Vous aussi, contribuez à l'inclusion par le sport.
Si vous avez entre 16 et 25 ans, trouvez maintenant la mission indemnisée qui vous ressemble sur service-civique.gouv.fr
* et jusqu'à 30 ans si vous êtes en situation de handicap.

2 - État "Service Civique"

La mécanique du flipback pour les versions vidéos



Un call to action : URL de renvoi pour favoriser la conversion

01 La nouvelle campagne du Service Civique

Retrouvez ICI les outils de la campagne

en mode Service Civique

REPUBLIQUE FRANÇAISE SERVICE CIVIQUE



Clara
FOODISTA
en mode Service Civique

Vous aussi, participez à des distributions d'aide alimentaire.

Si vous avez entre 16 et 25 ans*, trouvez maintenant la mission indemnisée qui vous ressemble sur service-civique.gouv.fr

*At jusqu'à 30 ans si vous êtes en situation de handicap.

REPUBLIQUE FRANÇAISE SERVICE CIVIQUE



Simon
STUDIEUX
en mode Service Civique

Vous aussi, favorisez l'accès à l'éducation pour tous.

Si vous avez entre 16 et 25 ans*, trouvez maintenant la mission indemnisée qui vous ressemble sur service-civique.gouv.fr

*At jusqu'à 30 ans si vous êtes en situation de handicap.

REPUBLIQUE FRANÇAISE SERVICE CIVIQUE



Guillaume
GAMEUR
en mode Service Civique

Vous aussi, faites connecter les générations.

Si vous avez entre 16 et 25 ans*, trouvez maintenant la mission indemnisée qui vous ressemble sur service-civique.gouv.fr

*At jusqu'à 30 ans si vous êtes en situation de handicap.

REPUBLIQUE FRANÇAISE SERVICE CIVIQUE



José
PROCHE DE LA NATURE
en mode Service Civique

Vous aussi, protégez les espaces naturels.

Si vous avez entre 16 et 25 ans*, trouvez maintenant la mission indemnisée qui vous ressemble sur service-civique.gouv.fr

*At jusqu'à 30 ans si vous êtes en situation de handicap.

REPUBLIQUE FRANÇAISE SERVICE CIVIQUE



Selya
FÊTARDE
en mode Service Civique

Vous aussi, faites de la prévention pendant les festivals.

Si vous avez entre 16 et 25 ans*, trouvez maintenant la mission indemnisée qui vous ressemble sur service-civique.gouv.fr

*At jusqu'à 30 ans si vous êtes en situation de handicap.

REPUBLIQUE FRANÇAISE SERVICE CIVIQUE



Julie
CINÉPHILE
en mode Service Civique

Vous aussi, rendez la culture accessible à tous.

Si vous avez entre 16 et 25 ans*, trouvez maintenant la mission indemnisée qui vous ressemble sur service-civique.gouv.fr

*At jusqu'à 30 ans si vous êtes en situation de handicap.

REPUBLIQUE FRANÇAISE SERVICE CIVIQUE



Elice
FOOTEUSE
en mode Service Civique

Vous aussi, contribuez à l'inclusion par le sport.

Si vous avez entre 16 et 25 ans*, trouvez maintenant la mission indemnisée qui vous ressemble sur service-civique.gouv.fr

*At jusqu'à 30 ans si vous êtes en situation de handicap.

REPUBLIQUE FRANÇAISE SERVICE CIVIQUE



Dylan
FAN D'ANIMAUX
en mode Service Civique

Vous aussi, agissez pour la protection animale.

Si vous avez entre 16 et 25 ans*, trouvez maintenant la mission indemnisée qui vous ressemble sur service-civique.gouv.fr

*At jusqu'à 30 ans si vous êtes en situation de handicap.



02

**Liste des outils
personnalisables**

02

Outils personnalisables

**1 Template
d'affiche
personnalisable**



**2 templates
de posts RS**



**1 template
de visuel
de newsletter**



**1 template
de Flyer
Volontaires**

faciles à personnaliser pour montrer que votre organisme passe

#EnModeServiceCivique



Où les diffuser ?

Sur vos salons, dans vos locaux ou dans les locaux de vos partenaires, sur les RS, dans vos newsletters...

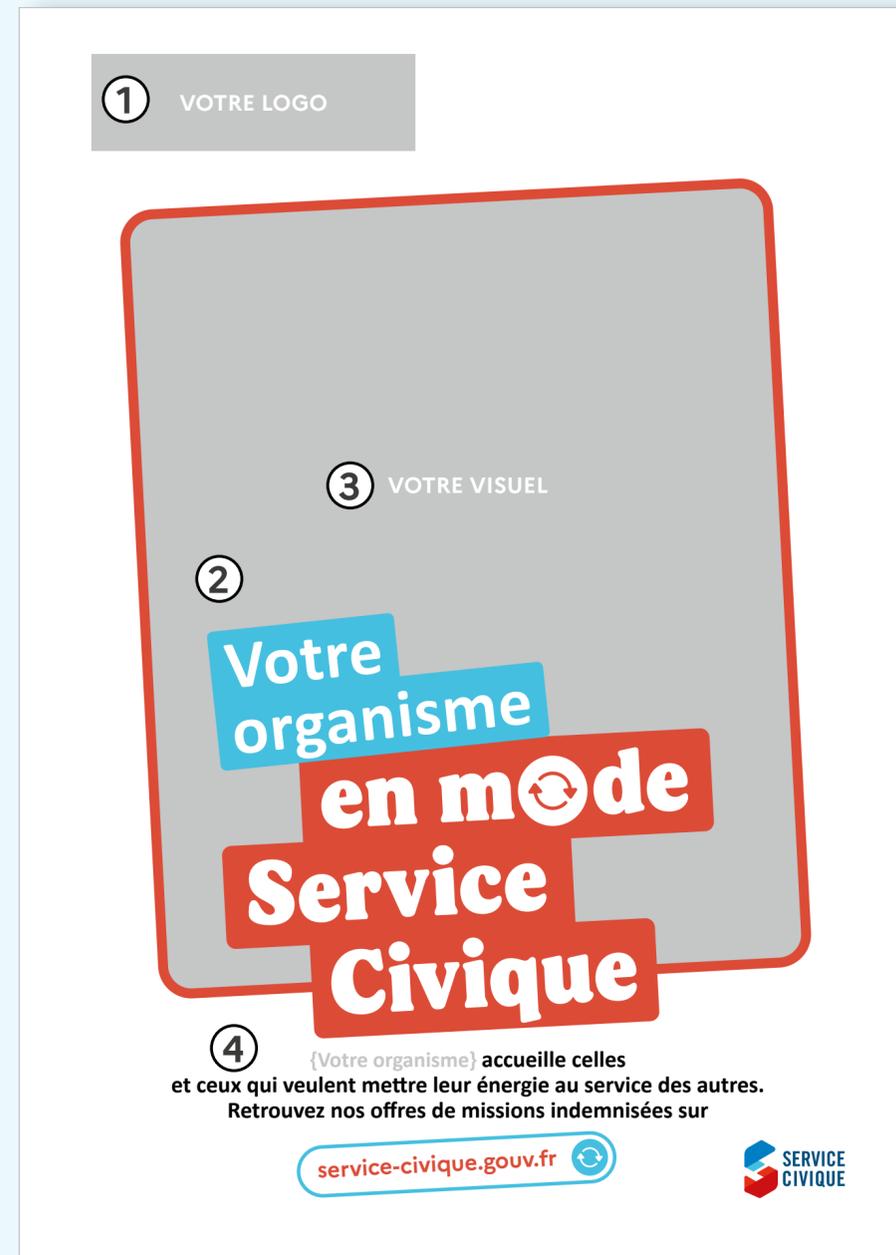
03

Guide d'utilisation

03 Affiche format A3

L'affiche A3 vous servira pour diffusion dans vos locaux, dans vos réseaux d'affichage, à l'occasion de salons ou de représentations.

- ① Insérez votre logo.
- ② Écrivez le nom de votre organisme, sur une ou deux lignes, en minuscules, en police Calibri.
- ③ Insérez votre visuel. (cf. recommandations photo p.15).
- ④ Adaptez le descripteur en y insérant le nom de votre organisme.



Retrouvez ici le fichier en format .ai, ppt et Google Slide



03

Post RS version visuel 1080 x 1080

2 principes de posts
sont à utiliser sur vos
différents réseaux sociaux
(Facebook, Instagram,
LinkedIn).

- ① Insérez votre logo.
- ② Écrivez le nom de votre organisme, sur une ou deux lignes, en minuscules, en police Calibri.
- ③ Insérez votre visuel.
(cf. recommandations photo p.15).
- ④ Adaptez la légende en y intégrant le nom de votre organisme.



- ④ **Légende :**
Vous avez entre 16 et 25 ans* ?
Passez en mode Service Civique avec nous !
(Votre organisme) accueille celles et ceux qui
veulent mettre leur énergie au service des autres.

Rejoignez-nous !
*et jusqu'à 30 ans en situation de handicap.

 [Retrouvez ici le fichier
en format .ai, ppt et Google Slide](#)



03

Post RS version texte 1080 x 1080

 [Retrouvez ici le fichier en format .ai, ppt et Google Slide](#)

- ① Insérez votre logo.
- ② Écrivez le nom de votre organisme, sur une ou deux lignes, en minuscules, en police Calibri.
- ③ Adaptez la légende en y intégrant le nom de votre organisme.



- ③ **Légende :**
Vous avez entre 16 et 25 ans* ?
Passez en mode Service Civique avec nous !
(Votre organisme) accueille celles et ceux qui veulent mettre leur énergie au service des autres.

Rejoignez-nous !
*et jusqu'à 30 ans en situation de handicap.



03 Visuel newsletter

Ce template de visuel peut être inséré dans vos newsletters pour accompagner vos communications.

- ① Insérez votre logo.
- ② Écrivez le nom de votre organisme, sur une ou deux lignes, en minuscules, en police Calibri.
- ③ Insérez votre visuel. (cf. recommandations photo p.15).



[Retrouvez ici le fichier en format .ai, ppt et Google Slide](#)



03 Flyer volontaire format A5

Personnalisez le flyer destiné aux jeunes volontaires.

- ① Insérez votre logo.
- ② Écrivez le nom de votre organisme, sur une ou deux lignes, en minuscules, en police Calibri.
- ③ Insérez votre visuel. (cf. recommandations photo p.15).
- ④ Adaptez le descripteur en y insérant le nom de votre organisme.

Retrouvez ici le fichier en format .ai, ppt et Google Slide

Couverture

Dos

03

Recommandations de choix photos



Nous recommandons de voir un jeune en mission avec son tuteur en pleine action

OU une photo d'équipe représentant au mieux les missions réalisées au sein de votre structure.



La photo doit être nette, en HD,

le cadrage ne doit pas cacher d'éléments majeurs illustrant la thématique de votre organisme.



La tonalité de la photo doit être positive.

Si possible, voir aussi des bénéficiaires.

03 Les don't

Pour garantir l'homogénéité et la cohérence de vos communications, il est important de respecter les compositions des trémplates de ce guide. Vous veillerez en particulier à ne pas :



✗ Agrandir le logo dans le cadre dédié



✗ Utiliser une photo de mauvaise qualité ou pas adaptée au cadre (nuît à la représentation la mission de votre organisme)



✗ Modifier la typographie



✗ Étendre la zone bleue sous le nom de l'organisme



✗ Écrire votre nom d'organisme avec trop de saut de ligne.